

Touring Club Italiano

Presidente: Roberto Ruozi

Direttore generale: Fabrizio Galeotti

Centro Studi Tci

Direttore

Massimiliano Vavassori

Responsabile Area Ricerche e Pubblicazioni
Matteo Montebelli

Ricercatori

Fabrizio Lucci

Maria-Chiara Minciaroni

RdT - la RIVISTA del TURISMO

Touring Club Italiano

Corso Italia, 10 - 20122 Milano

Tel. 02 8526331 - Fax 02 8526482

rdt@touringclub.it

Direttore responsabile

Marco Berchi

Progetto grafico e impaginazione

Studio Cappellato e Laurent Srl

Stampa

Gruppo Stampa GB Srl, Cologno M. (MI)

Ufficio Pubblicità

Tel. 02 8526216 - Fax 02 8526947

lara.cremonesi@touringclub.it

Ricerca iconografica

Elisabetta Porro

(Centro Documentazione Tci)

Informazioni sugli abbonamenti

tel. 840 888802

prontotouring@touringclub.it

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe si veda

la pagina con il coupon). Copie singole

e arretrate sono disponibili al prezzo

di € 15 chiamando il n. 840 888802

o presso i Punti Touring (l'elenco è sul sito

www.touringclub.it)

Registrazione Tribunale di Milano

10 febbraio 1999, n. 94

© 2009 Touring Club Italiano,

Milano

Codice NKAAR

Finito di stampare

nel mese di luglio 2009

ISSN 1972-1390

In copertina:

Transatlantico Giulio Cesare, vita di bordo,
1954, Archivio Tci

SOMMARIO

2 | 2009

■ EDITORIALE

Turismo italiano: che tempo fa?

3

■ MANAGEMENT

Come governare le destinazioni?

4

Sebastiano Peluso

Viaggiare per passione

12

Marco Montemaggi

■ FOCUS: CRISI

Le tre crisi del turismo

18

Josep Ejarque e Umberto Martini

Italia: dalla notorietà al consolidamento

20

Giorgio Castoldi

La nuova politica turistica di Alitalia

21

Guido Improta

Il caso Amsterdam: crisi come opportunità

23

Hans Dominicus

La strategia di VisitBritain

24

Sofia Astrid Pennacchi

■ TENDENZE

Incontriamoci sul green

26

Raffaella Caso

Vacanze sì, ma responsabili

30

Claudio Visentin

■ ESPERIENZE

Sostenibilità: una parola, tanti significati

36

Luca Savoja

■ MERCATI

Il territorio nel piatto del turista

44

Andrea Boi

Come cambia l'ospitalità made in Italy

52

Carmine Tripodi e Angela Amodio

■ RUBRICHE

PERCORSI Turismo e mondo del lavoro

59

OPEN SPACE Un patrimonio di valore

61

SEGNALIBRO

63