

la Rivista del Turismo - Anno 2000

FATTA LA CNT ASPETTIAMO LA LEGGE a cura del Centro Studi Tci

MUSEI ITALIANI: IL SISTEMA VINCENTE di Laura Pezzoni e Marina Zago

TURISMO SOSTENIBILE NEL MEDITERRANEO a cura del Centro Studi del Tci

LA FORMAZIONE TURISTICA IN ITALIA a cura del Centro studi del Tci

UNA NUOVA IDENTITÀ PER IL LAZIO intervista a Luigi Ciaramelletti

SICILIA: UN "PRODOTTO" IN CRESCITA, A PATTO CHE... di R. Formato e B. Puglisi

LA RIVIERA DEL BRENTA QUASI BORGO DI VENEZIA di Isabella Scaramuzzi

BED & BREAKFAST: L'ITALIA RINCORRE L'EUROPA di Carla Tosi e Roberto Furlan

ORGANIZZARE CONGRESSI, LAVORO DA PROFESSIONISTI di Franco Michelato



N. 5/6-2000
(cod. NKH)

UNA NUOVA PROMOZIONE PER IL SISTEMA ITALIA intervista a Piergiorgio Togni e Gioacchino Gabbuti

TURISMO E REGIONI: LA MAPPA COMPLETA a cura del Centro Studi del Tci

BENVENUTI NELLA CITTÀ OSPITALE di Pietro Leoni

E ADESSO QUOTIAMO IN BORSA IL PAESAGGIO di Palo Zanenga

DAL CD-ROM AL MOBILE, E DI CORSA di Roberto Peretta

QUALE FUTURO PER LE STAZIONI DELLA NEVE? di Andrea Macchiavelli

FARE MARKETING DEL VINO di Gaia Marotta



N. 4-2000
(cod. NKG)

IL TURISMO COME STRUMENTO DI PACE di Armando Peres

UNA NUOVA PRIMAVERA PER I PARCHI a cura del Centro Studi del Tci

INTERNET E TURISMO: È QUI LA NUOVA FRONTIERA? di Gaia Marotta

INTERNET E L'OSPITALITÀ di Aureliano Bonini

IL FATTORE UMANO VS. INTERNET di Enza Vaccaro

LA RIVOLUZIONE DI INTERNET NEL SETTORE ALBERGHIERO di Enza Vaccaro

LA MENTE ANTICA DI INTERNET di Gaia Marotta

TRIESTE TURISTICA: UNO SVILUPPO A MOLTE FACCE a cura del Centro Studi del Tci

LA STATISTICA DEL TURISMO: COME ARMONIZZARE LE FONTI di Roberto Gismondi

PER VIAGGIARE CI VUOLE CONCENTRAZIONE di Franco Michelato

QUALITÀ E TURISMO: L'ISO 9000 ENTRA IN ALBERGO di Giorgio Caire

MODELLI ORIGINALI DI OSPITALITÀ di Giancarlo Dall'Ara



N. 3-2000
(cod. NKF)

VACANZE 2000: TUTTI A CASA di Gaia Marotta

IL RINASCIMENTO DELL'HOTELLERIE A ROMA E IN EUROPA di Enza Lucia Vaccaro

ALLA RICERCA DI UN NUOVO MODELLO PER IL TURISMO di Claudio Visentin

NUOVE SFIDE PER LA DESTINAZIONE TURISTICA di Harald Pechlaner e Linda Osti

VESUVIO-POMPEI: QUI CI VUOLE UN SALTO DI QUALITÀ di Roberto Formato

BOLOGNA: UNA "BUSINESS IDEA" PER LA CULTURA di Marco Macciantelli

LO SPORTELLO OSPITALITÀ IN TOSCANA di Enza Lucia Vaccaro

LA FAMIGLIA E I CICLI DI VITA DEI VIAGGI di Gaia Marotta

BUSINESS ALBERGHIERO: SIGNORI SI CAMBIA di Paola G. Lunghini



N. 2-2000
(cod. NKE)

PARCHI LETTERARI: FARE IMPRESA CON LA CULTURA di Massimiliano Vavassori

QUALE FORMAZIONE PER QUALE TURISMO a cura del Centro Studi Tci

CONFATURISMO: BILLÈ RAFFORZA LA STRUTTURA intervista di Francesco Bogliari

QUANDO VIAGGIARE È ANCHE STUDIARE Tci e Regione Lombardia

SUL BORGO SVENTOLA BANDIERA ARANCIONE di Marco L. Girolami e Raffaella Caso

E LA PUGLIA VA ALLE CROCIATE intervista di Francesco Bogliari

TURISMO RURALE: ALLA RICERCA DELLA QUALITÀ di Roberto Formato

RAVENNA VA A FONDO, PIÙ DI VENEZIA di Vittorio Emiliani

IL “MOSAICO ITALIANO”: PATRIMONIO DA SVELARE di Gaia Marotta

RISTORAZIONE: MAI PIÙ SENZA MARKETING di Enza Vaccaro

MARKETING AL MUSEO. PERCHÉ NO? di Gaia Marotta

I BAMBINI IN VACANZA DECISORI D’ACQUISTO di Gaia Marotta



N. 1-2000
(cod. NKD)