

la Rivista del Turismo - Anno 2001

SPECIALE: LA NUOVA LEGGE QUADRO

A partire dall'approvazione della legge quadro del turismo (L.135/2001) il Tci ha ritenuto opportuno affrontare e stimolare un dibattito sulle aspettative e sulle grandi incertezze che l'applicazione della legge pone ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore. Il Touring, attraverso il suo Centro Studi, ha deciso perciò di offrire un contributo teorico e pratico con una formula seminariale-formativa, di cui si riportano i principali esiti

VENETO E TURISMO: ACCOPPIATA VINCENTE intervista a Floriano Pra

ALLA SCOPERTA DI RIETI: L'OMBELICO D'ITALIA di Massimiliano Vavassori

UN "PATRIMONIO" PER LO SVILUPPO TURISTICO di Federica Frediani

VIAREGGIO: UN MARE, MA TANTI TURISMI di Andrea Macchiavelli

GLI AEROPORTI ITALIANI VISTI DAI PASSEGGERI di Nicolò E. Pozzetto

ALBERGHI 2001: LE OSSERVAZIONI AICA di Franco Michelato

LE SECONDE CASE: UN BUSINESS NASCOSTO di Federigo Sani

TURISMO ON-LINE: TECNOLOGIA E SOCIETÀ di Matteo Montebelli

LA MONTAGNA COME LABORATORIO TURISTICO di Gigliola Onorato

LA NUOVA UNIVERSITÀ FA POSTO AL TURISMO di Emilio Quintè



N. 5/6-2001
(cod. NKN)

IL TURISMO SOSTENIBILE APPRODA A RIMINI a cura del Centro Studi del Tci

CREMONA E LE SUE POTENZIALITÀ TURISTICHE di Andrea Macchiavelli

I MUSEI ITALIANI: QUALCOSA È CAMBIATO a cura del Centro Studi del TCI

L'IMPORTANZA DI CHIAMARSI SIFALBERGHI intervista a Roberto Cusin

TURISMO INTERNAZIONALE: BOOM ITALIANO NEL 2000 di G. G. Ortolani e A. Alivernini

TURISMO RELIGIOSO: SANTIAGO DE COMPOSTELA di Gigliola Onorato



N. 4-2001
(cod. NKM)

CATANIA: PROGETTO PER UNA CITTÀ TURISTICA di Benedetto Puglisi

BOLOGNA 2000: UN'OCCASIONE COLTA di Marco Macciantelli

TURISMO IN ABRUZZO: DALLA TERRA ALLA TAVOLA di Elio Torlontano

MUSEI ALL'APERTO: BELLA SCOPERTA di Guido Lucarno

I PARCHI LETTERARI: "TERZA VIA" PER IL TURISMO di Massimiliano Vavassori

ISTAT: CONTIAMO SUL TURISMO di Roberto Gismondi e Paola Morelli

L'OUTGOING ITALIANO AI TEMPI DELL'EURO di Sandro Billi ed Emilio Becheri



N. 3-2001
(cod. NKL)

IL TURISMO PER LO SVILUPPO DEL PAESE a cura del Tci

TURISMO E FEDERALISMO: PRIMO TRAGUARDO di Maria Paola Profumo

MEDITERRANEO: ARCHEOLOGIA AL FUTURO di Anna Misiani

MILANO E I SUOI MUSEI: UN'OFFERTA "DISTRATTA" a cura dell'Istur

TURISMO ACCESSIBILE NELLE CITTÀ D'ARTE di Alberto Arenghi

TOPOLINO DOPPIA IL LOUVRE intervista a Gianni Antognini

FAREMO TURISMO VIA SATELLITE intervista a Luigi Mattucci

ALBERGHI E CATENE: LIBERTÀ DI CRESCERE di Franco Michelato

SUI CAMPI DI BATTAGLIA, MA SOLO PER TURISMO intervista al sen. Monticone

IL MERCATO POTENZIALE DEL TURISMO IN ITALIA di Roberto Gismondi, Istat



N. 2-2001
(cod. NKK)

PERCORSI DELLA CULTURA TRA PUBBLICO E PRIVATO di Roberto Ruozi

GIUBILEO: UN SUCCESSO ANCHE NEI NUMERI intervista a Luigi Zanda

IL MANIFESTO DEL TURISMO FERROVIARIO di Guido Lucarno

QUALITÀ E INNOVAZIONE PER IL TURISMO di Susanna Mensitieri

MEDITERRANEO E TURISMO: SPERANZE E CONFRONTI di Cesare Mulé

TURISMO E AREE INTERNE: IL CASO DI ISERNIA di Claudio Bocci e Roberto Formato

IL MARKETING DELLE RELAZIONI di Paola Bonfreschi

UNA NEW ECONOMY PER GLI ALBERGHI di Valentina Della Corte

ANZIANI IN VACANZA, TARGET DA SCOPRIRE di Giancarlo Dall'Ara



N. 1-2001
(cod. NKJ)