

# la Rivista del Turismo - 2003

---

## IL PUNTO SUGLI STL

1/ **NELLE MARCHE IL PRIMO STL UFFICIALE** di Paolo Mattei

2/ **IL FINANZIAMENTO DEGLI STL** di Giovanna Degrassi

3/ **I SISTEMI TURISTICI LOCALI: UNO STRUMENTO SUPERFLUO** di Emilio Becheri

**MARE, SOLE E TEDESCHI: AMARCORD DI RIMINI** di Giancarlo Dall'Ara

**BED & BREAKFAST: L'ACCOGLIENZA È DI CASA** di Michela Valentini

**FIRENZE E GLI HOTEL: UN'UNIONE DI MODA** di Sandro Alfano

**VISION 2000: OBIETTIVO QUALITÀ** di Armando Romaniello

**IL TURISMO LACUALE SBANCA LAS VEGAS** di Alessia Banchieri

**GLI ITALIANI VIAGGIANO... ANCHE IN LOMBARDIA** di Monica Perez

**QUANDO IL BORGO DIVENTA ALBERGO** di Romano Toppan



**N. 1-2003**  
(cod. NKV)

---

**ORA SI PUÒ "CERTIFICARE" IL PATRIMONIO CULTURALE** di Maurizio Quagliolo

**MADE IN TUSCANY: LA CRESCITA CONTINUA** intervista a Susanna Cenni

**CATANIA CITTÀ TURISTICA, AL VIA LA TERZA FASE** a cura di Etna Tourism

**FRIULI-VENEZIA GIULIA: MARKETING DI FRONTIERA** di Franco Gherbassi

**LE FONTI STATISTICHE: TANTE, FORSE TROPPE** di Roberto Gismondi e Anna Pia Mirto

**OBIETTIVO 2003: TURISMO SENZA BARRIERE** di Caterina Trucco

**DIPORTISMO: L'ITALIA NAVIGA IN CATTIVE ACQUE**  
di Francesco Benevolo e Dania Ascentiis



**N. 2-2003**  
(cod. NKW)

---

---

**FINALMENTE I TURISTI VIAGGIANO PER GUSTO** a cura del Centro Studi Tci

**IL TURISTA CHIEDE, (QUASI) NESSUNO RISPONDE** di Laura Pezzoni

**VISITA DI CONTROLLO PER I PARCHI ITALIANI** di Franco Ferroni e Roberto Furlani

**LE BANDIERE ARANCIONI FANNO SISTEMA** di Silvia Boschi e Raffaella Caso

**COSA FARE IN VACANZA? CHIEDETELO AL CELLULARE** di Roberto Peretta

**FEDERTURISMO PROMUOVE L'ECOIMPRESA**  
Interventi di L. Andriola, R. Ielasi e G. Venturini

**TRENTINO: UN'APT CHE HA FATTO SCUOLA** di Giancarlo Dall'Ara

**TURISMO E PROMOZIONE: LE ALPI A CONFRONTO** di Umberto Martini e Mariangela Franch



**N. 3-2003**  
(cod. NKX)

---

**COME CAMBIA L'OSPITALITA' ITALIANA?** a cura del Centro Studi Tci

**BED & BREAKFAST: C'È ANCHE L'ITALIA** di Nicolò E. Pozzetto

**ADESSO LE ALPI COMPETONO SUL WEB** di Luisa Mich e Mariangela Franch

**GESTIONE ALBERGHIERA: CONTA LA STRATEGIA** intervista a Renzo Jorio

**NUOVE REGOLE DEL GIOCO PER I TO EUROPEI** di Josep Ejarque

**IL TURISMO SCOLASTICO ALLA PROVA DEI NUMERI** di Leonardo Ricci e Paolo Pasetti

**VIAGGI DI LAVORO: UN AFFARE PER IL TURISMO** di Andrea Guizzardi



**N. 4-2003**  
(cod. NKY)

---

---

**BENI CULTURALI: QUANTO SI SPENDE IN EUROPA?** a cura del Centro Studi Tci

**RICETTE DI MONTAGNA PER LA QUALITÀ NELLE DESTINAZIONI**  
di Pietro Beritelli, Thomas Bieger e Philipp E. Boksberger

**ANCHE IN MAREMMA IL PARCO DI QUALITÀ** di Luca Andriola e Lionello Punzo

**TURISMO IN SICILIA: ARRIVANO I PIT** di Rosario Faraci e Benedetto Puglisi

**DOSSIER AEROPORTI: L'ITALIA DECOLLA?** di Nicolò E. Pozzetto

**IL PACCHETTO TURISTICO È MORTO DAVVERO?** di Josep Ejarque

**ECCO IL TURISTA CHE SCEGLIE LE DOLOMITI**  
di Mariangela Franch, Pier Luigi Novi Inverardi, Umberto Martini e Federica Buffa

**IL TURISMO? SI FA ANCHE IN GIARDINO** di Guido Lucarno



**N. 5-2003**  
**(cod. NKZ)**

---

**UN VIAGGIO CON IL TCI NEI MUSEI ITALIANI** di Laura Pezzoni

**SE LA MARCA INCONTRA IL TURISMO** di Stefano Landi

**SISTEMA DOLOMITI: UN MODELLO VINCENTE?**  
di Mariangela Franch, Umberto Martini e Pietro Marzani

**MEDAGLIE D'ORO PER I COMUNI OLIMPICI** di Matteo Montebelli

**E' ARRIVATO I-MODE™: ADDIO GUIDE TURISTICHE?** di Roberto Peretta

**UNIVERSO HOTEL: PREZZI ALLE STELLE?** di Roberto Gismondi

**I TURISTI? ADESSO SCELGONO IL BENESSERE** di Elio Torlontano

**UNIVERSITÀ E TURISMO: INNAMORAMENTO O AMORE?**  
di Dario Bianchi e Massimiliano Vavassori



**N. 6-2003**  
**(cod. NK1)**

---