

la RIVISTA del TURISMO

DIREZIONE STUDI E RICERCHE DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

Il paesaggio che vogliamo

di Guido Venturini

governo e strategie

Turismo culturale: analisi e prospettive

di Peter Glidewell e Benedetto Marcucci

Biotech al servizio dell'agricoltura tipica

di Francesco Sala

turismi e tendenze

Ma viaggiare fa ancora paura?

interventi di Renato Mannheim, Claudio Visentin e Alberto Corti

L'Italia dei congressi guarda al Sud

di Gennaro Iasevoli

società e territori

Campania felix: il gusto di viaggiare

di Roberto Formato

Lille 2004: rendez-vous con la cultura

di François Annycke

imprese e mercati

Nuove regole per il trasporto aereo internazionale

di Michele M. Comenale Pinto e Francesco Morandi

rubriche

Impresa e cultura

Investire in cultura: una scelta vincente per le imprese

Lex turistica

Turisti disabili e diritto all'informazione

Numeri

Il turismo italiano nel contesto internazionale

Percorsi

Azione di classe per il turista? Andiamoci piano

Fatti e persone

Segnalibro

Touring Club Italiano

Presidente: Roberto Ruozzi

Direttore generale: Guido Venturini

la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile: Guido Venturini

Coordinamento editoriale: Massimiliano Vavassori

Impaginazione: Studio Cappellato e Laurent Srl

Comitato di redazione: Adriano Agnati,

Marco L. Girolami, Matteo Montebelli,

Massimiliano Vavassori

Comitato scientifico: Vittorio Emiliani,

Rolf Freitag, Pietro Leoni, Andrea Macchiavelli,

Mara Manente, Cesarina Misiani,

Harald Pechlaner, Maria Paola Profumo,

Bruno Panunzi, Carlo Maria Ricciardi

Ricerca iconografica: Centro di Documentazione del Tci (Elisabetta Porro)

Hanno collaborato:

Mara Brambilla, Anna Celesti, Giovanna Rosselli,

Luisa Steiner

Registrazione Tribunale di Milano 10 feb 1999, n. 94

Progetto grafico: Federica Neeff

Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)



© 2004 Touring Editore, Milano

Codice NK2

Finito di stampare

nel mese di marzo 2004

Sede legale, direzione, redazione, amministrazione: Corso Italia 10, 20122 Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526333,

e-mail: rdt@touringclub.it,

sito internet: www.touringclub.it.

Direzione pubblicità: Tci, tel. 02 8526365, fax 02 8526333.

La Rivista del Turismo è in vendita in abbonamento (per le tariffe vedere la pagina con coupon in questo numero).

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 02 5359973, fax 02 53599878.

Copie singole possono essere acquistate presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile sul sito)

Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

In copertina: Centro di Documentazione Tci, foto Naya Venezia. Fontana edificata a Piazza San Marco a Venezia per festeggiare la costruzione del nuovo acquedotto nel 1887.

3

4

8

12

18

27

38

42

48

50

53

55

57

61

la RIVISTA del TURISMO

DIREZIONE STUDI E RICERCHE DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

Nuovo corso per il turismo in Lombardia

di Guido Venturini

turismi e tendenze

Italia e Cina: così vicine, così lontane

di Romeo Orlandi

governo e strategie

Segnaletica: filo d'Arianna per il turista

di Marcello Persiani e Massimiliano Vavassori

Città d'arte: al turista piace verde

di Giacomo Lorenzini

società e territori

Da Siena una nuova cultura del turismo

di Anna Carli

Val Seriana: passaggio a Est

di Andrea Macchiavelli

Ecco come sarà il nuovo Fuenti

di Guido Ferrara e Giuliana Campioni

imprese e mercati

Mais, prodotto tipico del nuovo mondo

di Paride Pelucchi e Piero Morandini

Europa chiama Italia: quali risultati per Emas II?

di Armando Romaniello

rubriche

Impresa e cultura | **Gli investimenti delle imprese**

Numeri | **Il caro-vacanze**

Lex turistica | **Regioni e Stl (parte prima)**

3

Touring Club Italiano

Presidente: Roberto Ruozzi

Direttore generale: Guido Venturini

la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile: Guido Venturini

Coordinamento editoriale: Massimiliano Vavassori

Impaginazione: Studio Cappellato e Laurent Srl

4

Comitato di redazione: Adriano Agnati,

Marco L. Girolami, Matteo Montebelli,

Massimiliano Vavassori

Comitato scientifico: Vittorio Emiliani,

Rolf Freitag, Pietro Leoni, Andrea Macchiavelli,

Mara Manente, Cesarina Misiani,

Harald Pechlaner, Maria Paola Profumo,

Bruno Panunzi, Carlo Maria Ricciardi

9

Ricerca iconografica: Centro di Documentazione del Tci (Elisabetta Porro)

14

Hanno collaborato:

Mara Brambilla, Anna Celesti, Giovanna Rosselli,

Luisa Steiner, Domenico Zangari

Registrazione Tribunale di Milano 10 feb 1999, n. 94

Progetto grafico: Federica Neeff

Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)

22



© 2004 Touring Editore, Milano

Codice NK3

Finito di stampare

nel mese di giugno 2004

28

36

Sede legale, direzione, redazione,

amministrazione: Corso Italia 10, 20122

Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526333,

e-mail: rdt@touringclub.it,

sito internet: www.touringclub.it.

Direzione pubblicità: Tci, tel. 02 8526365,

fax 02 8526333.

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe vedere la pagina con coupon in questo numero).

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 02 5359973, fax 02 53599878.

Copie singole possono essere acquistate presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile sul sito).

Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

46

In copertina: Cina, Sinkiang. Accanto alla tenda pastori del Kazakh leggono il giornale,

49

foto Lois Mitchison, ante 1958, Archivio Tci

51

la RIVISTA del TURISMO

DIREZIONE STUDI E RICERCHE DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

Fuori dalla trappola della bassa crescita

di Guido Venturini

governo e strategie

Italia turistica: fine di un sogno?

interventi di C. Jannotti Pecci, L. Ria e A. R. Guglielmi

Industria del turismo: la mappa italiana

di Gianluigi Coppola e Teresa Vanacore

turismi e tendenze

Milano piace al turista dei congressi

di Antonio Cicero e Roberta Vaia

Vacanza rovinata? Il turista è risarcito

di Floriana Pisani

Gli italiani e il mare: una passione a metà

di Francesco Benevolo

Tribù e community: nuove occasioni per il turismo

di Giancarlo Dall'Ara

società e territori

Con la Bandiera Arancione per capire l'Italia minore

di Raffaella Caso

Paesaggio padano: futuro biotech

di Davide Ederle e Vera Ventura

Turismo nei parchi? Sì, ma sostenibile

di Milena Bertani

imprese e mercati

Volano alto le compagnie low cost

di Oliviero Baccelli

rubriche

Impresa e cultura | **Gli investimenti in Piemonte e Liguria**

Lex turistica | **Regioni e Stl (parte seconda)**

3

4

10

16

24

28

36

40

44

48

50

56

59

Touring Club Italiano

Presidente: Roberto Ruozi

Direttore generale: Guido Venturini

la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile: Guido Venturini

Coordinamento editoriale: Massimiliano Vavassori

Impaginazione: Studio Cappellato e Laurent Srl

Comitato di redazione: Adriano Agnati,

Marco L. Girolami, Matteo Montebelli,

Massimiliano Vavassori

Comitato scientifico: Vittorio Emiliani,

Rolf Freitag, Pietro Leoni, Andrea Macchiavelli,

Mara Manente, Cesarina Misiani,

Harald Pechlaner, Maria Paola Profumo,

Bruno Panunzi, Carlo Maria Ricciardi

Ricerca iconografica: Centro di Documentazione

del Tci (Elisabetta Porro)

Hanno collaborato:

Mara Brambilla, Anna Celesti, Giovanna Rosselli,

Luisa Steiner, Domenico Zangari

Registrazione Tribunale di Milano 10 feb 1999, n. 94

Progetto grafico: Federica Neeff

Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)



© 2004 Touring Editore, Milano

Codice NK4

Finito di stampare

nel mese di settembre 2004

Sede legale, direzione, redazione,

amministrazione: Corso Italia 10, 20122

Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526333,

e-mail: rdt@touringclub.it,

sito internet: www.touringclub.it.

Direzione pubblicità: Tci, tel. 02 8526365,

fax 02 8526333.

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe vedere

la pagina con coupon in questo numero).

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 02 5359973, fax 02 53599878.

Copie singole possono essere acquistate

presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile

sul sito)

Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

In copertina: *Tendoni sulla spiaggia*, foto F.lli

Pedrotti, ante 1955, Archivio Tci

la RIVISTA del TURISMO

DIREZIONE STUDI E RICERCHE DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

110 anni di cultura e di impegno civile

di Guido Venturini

governo e strategie

Il turismo italiano naviga a vista?

interventi di Laura Schiff, Milo Campagni, Antonio Centi, Maria Raffaella Cancellieri, Sergio Toscani e Marco L. Girolami

turismi e tendenze

Offerta benessere dagli alberghi italiani

di Antonio Rana

Studenti a Milano: cittadini o turisti?

di Eugenia Bernabei

società e territori

Firenze e dintorni: il sole non splende ancora sul turismo

di Sandro Billi e Roberto Gambassi

Bormio 2005: un appuntamento mondiale

di Franco Brevini

imprese e mercati

In gita con la scuola senza qualità

di Nicoletta Pagani e Massimiliano Vavassori

Ecolabel nel turismo: primi passi anche in Italia

di Luca Andriola

Aeroporti italiani: viaggiatori soddisfatti

di Nicolò E. Pozzetto

rubriche

Impresa e cultura | **Gli investimenti della Sicilia**

Lex turistica | **Regioni e Stl (parte terza)**

Segnalibro

3	Touring Club Italiano Presidente: Roberto Ruozi Direttore generale: Guido Venturini <i>la RIVISTA del TURISMO</i> Direttore responsabile: Guido Venturini Coordinamento editoriale: Massimiliano Vavassori Impaginazione: Studio Cappellato e Laurent Srl
4	Comitato di redazione: Adriano Agnati, Marco L. Girolami, Matteo Montebelli, Massimiliano Vavassori Comitato scientifico: Vittorio Emiliani, Rolf Freitag, Pietro Leoni, Andrea Macchiavelli, Mara Manente, Cesarina Misiani, Harald Pechlaner, Maria Paola Profumo, Bruno Panunzi, Carlo Maria Ricciardi
12	Ricerca iconografica: Centro di Documentazione del Tci (Elisabetta Porro)
16	Hanno collaborato: Giovanna Rosselli e Luisa Steiner Registrazione Tribunale di Milano 10 feb 1999, n. 94 Progetto grafico: Federica Neeff Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)
24	 © 2004 Touring Editore, Milano Codice NKS
30	Finito di stampare nel mese di novembre 2004
36	Sede legale, direzione, redazione, amministrazione: Corso Italia 10, 20122 Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526333, e-mail: rdt@touringclub.it, sito internet: www.touringclub.it
42	Direzione pubblicità: Tci, tel. 02 8526365, fax 02 8526333.
48	La Rivista del Turismo è in vendita in abbonamento (per le tariffe vedere la pagina con coupon in questo numero). Per informazioni sugli abbonamenti: tel. 02 5359973, fax 02 53599878. Copie singole possono essere acquistate presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile sul sito) Una copia €12. Copia arretrata €15,50.
56	In copertina: Bergamo, foto Gianbattista
59	Amato, 1957, Archivio Tci
64	