

la RIVISTA del TURISMO

DIREZIONE STUDI E RICERCHE DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

Sostenibilità di qualità per il turismo made in Italy
di Guido Venturini

governo e strategie

Turismo: forse che sì, forse che no
di Roberto Ruozi

società e territori

I sistemi turistici come fattore di sviluppo locale
di Renato Vitale

Turismo sul Po, la scommessa lombarda
di Palmiro Donelli

Sti: nuove idee dalla Sardegna
di Carla Massidda e Simona Spiga

imprese e mercati

Parchi a tema: l'Italia si diverte
di Antonio Rana

Certificazioni: i sistemi di gestione integrata
di Armando Romaniello

Turismo montano: vince il gioco di squadra
di Fabio Fedrighi e Andrea Macchiavelli

turismi e tendenze

I turisti scelgono l'ambiente, ma solo di qualità
di Franco Torchia

City Card: come funzionano in Italia?
di Harald Pechlaner e Alice Zeni

La Via Francigena: un turismo senza turisti
di Francesca Ricciardi

In Sicilia è di casa il Bed & Breakfast
a cura dell'Osservatorio nazionale del B&B

rubriche

Lex turistica | **Nuove regole per il trasporto aereo**
Numeri | **Il turismo in Italia e in Europa**
Segnalibro

3

4

8

12

16

22

26

30

36

39

48

53

56

61

63

Touring Club Italiano

Presidente: Roberto Ruozi

Direttore generale: Guido Venturini

la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile: Guido Venturini

Coordinamento editoriale: Massimiliano Vavassori

Impaginazione: Studio Cappellato e Laurent Srl

Comitato di redazione: Adriano Agnati,

Marco L. Girolami, Matteo Montebelli,

Massimiliano Vavassori

Comitato scientifico: Vittorio Emiliani,

Rolf Freitag, Pietro Leoni, Andrea Macchiavelli,

Mara Manente, Cesarina Misiani,

Harald Pechlaner, Maria Paola Profumo,

Bruno Panunzi, Carlo Maria Ricciardi

Ricerca iconografica: Centro di Documentazione

del Tci (Elisabetta Porro)

Hanno collaborato:

Letizia Pellegatta, Giovanna Rosselli, Luisa Steiner,

Domenico Zangari

Registrazione Tribunale di Milano 10 feb 1999, n. 94

Progetto grafico: Federica Neeff

Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)



© 2005 Touring Editore, Milano

Codice NK7

Finito di stampare

nel mese di febbraio 2005

Sede legale, direzione, redazione,

amministrazione: Corso Italia 10, 20122

Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526333,

e-mail: rdt@touringclub.it,

sito internet: www.touringclub.it.

Direzione pubblicità: Tci, tel. 02 8526365,

fax 02 8526333.

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe vedere

la pagina con coupon in questo numero).

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 02 5359973, fax 02 53599878.

Copie singole possono essere acquistate

presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile

sul sito)

Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

In copertina: Pastorella con capra, a.s., s.d.,

Archivio Tci

la RIVISTA del TURISMO

DIREZIONE STUDI E RICERCHE DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

Depliant per l'Italia turistica

di Guido Venturini

governo e strategie

Dossier Musei: le novità del 2005

di Nicolò E. Pozzetto e Laura Tombetti

Sistemi turistici: un solo nome, tanti volti

di Piersavino Montesano

società e territori

Bandiere Blu: qualità trasparente

di Luca Andriola e Carla Creo

La Lombardia vista dal fiume

di Palmiro Donelli

Vacanza doc sulle Strade del Vino

interventi di Sandro Billi e Luca Formentini

imprese e mercati

Lauree turistiche: servono davvero?

di Claudio Visentin

Imprese certificate sempre più soddisfatte

di Armando Romaniello e Olga Locati

Sboccia nel Parco della Maremma il fiore ecologico

turismi e tendenze

E il turista diventa scienziato

di Francesco Prinetti

Vacanze in campagna a portata di mouse

di Giorgio Lo Surdo

Quando andavamo in colonia

di Giancarlo Dall'Ara

rubriche

Lex turistica | Fondo di garanzia per chi vola

Numeri | L'annuario della Cultura 2005

3

Touring Club Italiano

Presidente: Roberto Ruozzi

Direttore generale: Guido Venturini

la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile: Guido Venturini

Coordinamento editoriale: Massimiliano Vavassori

Impaginazione: Studio Cappellato e Laurent Srl

Comitato di redazione: Adriano Agnati,

Marco L. Girolami, Matteo Montebelli,

Massimiliano Vavassori

4

Comitato scientifico: Vittorio Emiliani,

Rolf Freitag, Pietro Leoni, Andrea Macchiavelli,

Mara Manente, Cesarina Misiani,

Harald Pechlaner, Maria Paola Profumo,

Bruno Panunzi, Carlo Maria Ricciardi

Ricerca iconografica: Centro di Documentazione

del Tci (Elisabetta Porro)

Hanno collaborato:

Giovanna Rosselli, Luisa Steiner

Registrazione Tribunale di Milano 10 feb 1999, n. 94

Progetto grafico: Federica Neeff

Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)

12

16

22

26



© 2005 Touring Editore, Milano

Codice NK8

Finito di stampare

nel mese di giugno 2005

32

35

38

42

46

50

55

60

Sede legale, direzione, redazione,

amministrazione: Corso Italia 10, 20122

Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526333,

e-mail: rdt@touringclub.it,

sito internet: www.touringclub.it.

Direzione pubblicità: Tci, tel. 02 8526365,

fax 02 8526333.

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe vedere

la pagina con coupon in questo numero).

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 02 5359973, fax 02 53599878.

Copie singole possono essere acquistate

presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile

sul sito)

Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

In copertina: *Sul lungomare di Alassio, Azienda*

di Soggiorno di Alassio, ante 1946, Archivio Tci

55

60

la RIVISTA del TURISMO

DIREZIONE STUDI E RICERCHE DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

Quando la Regione chiede scusa ai turisti
di Guido Venturini

imprese e mercati

Qualità condivisa, primi passi anche nel turismo
di Ruggero Lensi
L'hôtellerie in Italia: segnali di ripresa
di Antonio Rana

governo e strategie

Turismo, occasione di sviluppo per l'Italia del Sud
di Roberto Gambassi
Gas serra: aziende pronte a fare scambio?
di Armando Romaniello e Claudia Gistri

turismi e tendenze

Nuove terme: più benessere per il turista
di Matteo Montebelli
Italia magnifica in digitale
di Roberto Peretta
Sardegna: cresce la voglia di agriturismo
di Manuela Pulina

società e territori

Torino 2006, Olimpiadi al via
di Michele Fassinotti
La Lombardia si scopre pedalando
di Palmiro Donelli
Bandiere Arancioni, da marchio a prodotto
di Raffaella Caso

rubriche

Lex turistica | **Come cambia l'Enit**
Percorsi | **Turismo e Unione europea**
Segnalibro

3	Touring Club Italiano Presidente: Roberto Ruozzi Direttore generale: Guido Venturini
4	la RIVISTA del TURISMO Direttore responsabile: Guido Venturini Coordinamento editoriale: Massimiliano Vavassori Impaginazione: Studio Cappellato e Laurent Srl Comitato di redazione: Adriano Agnati, Marco L. Girolami, Matteo Montebelli, Massimiliano Vavassori
9	Comitato scientifico: Vittorio Emiliani, Rolf Freitag, Pietro Leoni, Andrea Macchiavelli, Mara Manente, Cesarina Misiani, Harald Pechlaner, Maria Paola Profumo, Bruno Panunzi, Carlo Maria Ricciardi
15	Ricerca iconografica: Centro di Documentazione del Tci (Elisabetta Porro)
21	Hanno collaborato: Giovanna Rosselli, Daniela Mariani, Luisa Steiner Registrazione Tribunale di Milano 10 feb 1999, n. 94 Progetto grafico: Federica Neeff Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)
25	© 2005 Touring Editore, Milano
33	 Codice NK9 Finito di stampare nel mese di settembre 2005
38	Sede legale, direzione, redazione, amministrazione: Corso Italia 10, 20122 Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526333, e-mail: rdt@touringclub.it, sito internet: www.touringclub.it. Direzione pubblicità: Tci, tel. 02 8526365, fax 02 8526333.
46	La Rivista del Turismo è in vendita in abbonamento (per le tariffe vedere la pagina con coupon in questo numero).
49	Per informazioni sugli abbonamenti: tel. 02 5359973, fax 02 53599878.
53	Copie singole possono essere acquistate presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile sul sito) Una copia €12. Copia arretrata €15,50.
56	In copertina: <i>Equipaggiamento alpino</i> , Bruno
59	Stefani, 1952, Archivio Tci
61	

la RIVISTA del TURISMO

DIREZIONE STUDI E RICERCHE DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

Turismo 2005: l'Italia come va?

di Guido Venturini

turismi i tendenze

Giovani viaggiatori crescono

di Matteo Montebelli

Il viaggio ha un costo, anche ambientale

di Stefano Carnazzi

La natura fa scuola nel cuore di Roma

di Gaia Nardini

imprese e mercati

In via dei matti n° 0 il turista è di casa

di Marco Cau

Negli hotel campani la qualità non dorme

di Armando Romaniello e Vincenzo Borrelli

Ecogestione alberghiera: si può fare di più

di Luca Andriola e Roberto Luciani

governo e strategie

Turismo enogastronomico: una ricetta superata?

di Nicola Perullo

Per le vacanze fioriscono le rotonde

di Paolo Verzieri

società e territori

In Lombardia un fiume di sapori

di Palmiro Donelli

Pollino, un Parco tra due mari

di Maria-Chiara Minciaroni e Massimiliano Vavassori

Con Arianna per non sbagliare strada

di Emanuela Bonini Lessing

rubriche

Lex turistica | Sicurezza del volo

3

Touring Club Italiano

Presidente: Roberto Ruozi

Direttore generale: Guido Venturini

la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile: Guido Venturini

Coordinamento editoriale: Massimiliano Vavassori

Impaginazione: Studio Cappellato e Laurent Srl

Comitato di redazione: Adriano Agnati,

Matteo Montebelli, Massimiliano Vavassori

Comitato scientifico: Vittorio Emiliani,

Rolf Freitag, Pietro Leoni, Andrea Macchiavelli,

Mara Manente, Harald Pechlaner,

Bruno Panunzi, Carlo Maria Ricciardi

Ricerca iconografica: Centro di Documentazione del Tci (Elisabetta Porro)

Hanno collaborato:

Daniela Mariani, Giovanna Rosselli, Luisa Steiner

Registrazione Tribunale di Milano 10 feb 1999, n. 94

Progetto grafico: Federica Neeff

Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)

19

23

25



© 2005 Touring Editore, Milano

Codice NKA AAA

Finito di stampare

nel mese di novembre 2005

Sede legale, direzione, redazione,

amministrazione: Corso Italia 10, 20122

Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526333,

e-mail: rdt@touringclub.it,

sito internet: www.touringclub.it.

Direzione pubblicità: Tci, tel. 02 8526365,

fax 02 8526333.

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe vedere

la pagina con coupon in questo numero).

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 02 5359973, fax 02 53599878.

Copie singole possono essere acquistate

presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile sul sito)

Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

31

35

41

47

56

In copertina: Dopo ore di inattività muscolare i ragazzi sentono il bisogno di sgranchirsi i muscoli, a.a., 1962, Archivio Tci

61