

la RIVISTA del TURISMO

DIREZIONE STUDI E RICERCHE DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

Più turismo per il 2006

di Guido Venturini

governo e strategie

Turismo: buone notizie, ma non per tutti

di Massimiliano Vavassori

Destinazione attraente, destinazione vincente

di Harald Pechlaner e Alice Zeni

turismi e tendenze

Ciak si viaggia: quando il film fa turismo

a cura della Direzione Studi e Ricerche

Turisti stranieri: tutti pazzi per lo Stivale

a cura della Direzione Studi e Ricerche

imprese e mercati

Roma, una città per la musica

di Maura Cetti Serbelloni

Val di Fassa, basta un clic per viaggiare

di Giovanni Rullo

società e territori

Grandi mostre: è vera gloria?

di Michele Trimarchi

Musei italiani: piccolo è bello

di Matteo Montebelli

rubriche

Lex turistica | **Codice del consumo**

Percorsi | **I contratti di locazione**

Segnalibro

3

Touring Club Italiano

Presidente: *Roberto Ruozzi*

Direttore generale: *Guido Venturini*

la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile: *Guido Venturini*

Coordinamento editoriale:

Massimiliano Vavassori

4

Impaginazione: *Studio Cappellato e Laurent Srl*

Comitato di redazione: *Adriano Agnati,*

Marco L. Girolami, Matteo Montebelli,

9

Massimiliano Vavassori

Comitato scientifico: *Vittorio Emiliani,*

Rolf Freitag, Pietro Leoni,

Andrea Macchiavelli, Mara Manente,

Cesarina Misiani, Harald Pechlaner,

Maria Paola Profumo, Bruno Panunzi,

Carlo Maria Ricciardi

14

Ricerca iconografica: *Centro*

di Documentazione del Tci (Elisabetta Porro)

Hanno collaborato: *Giovanna Rosselli,*

Daniela Mariani, Luisa Steiner

25

Registrazione Tribunale di Milano

10 feb 1999, n. 94

Progetto grafico: *Federica Neeff*

Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)

30



© 2006 Touring Editore, Milano

Codice NKAAB

Finito di stampare

nel mese di febbraio 2006

36

Sede legale, direzione, redazione,

amministrazione: Corso Italia 10, 20122

Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526333,

e-mail: rdt@touringclub.it,

sito internet: www.touringclub.it.

Direzione pubblicità:

Tci, tel. 02 8526365, fax 02 8526333.

40

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe vedere

la pagina con coupon in questo numero).

46

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 02 5359973, fax 02 53599878.

Copie singole possono essere acquistate

presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile

sul sito)

Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

56

In copertina: *Anna Magnani in "Bellissima" di*

Luchino Visconti, a.a., ante 1954, Archivio Tci

63

la RIVISTA del TURISMO

DIREZIONE STUDI E RICERCHE DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

Italia del turismo: più qualità per il rilancio

di Guido Venturini

turismi e tendenze

I tanti volti dei musei italiani

a cura della Redazione

Formazione turistica: promossa o bocciata?

a cura della Redazione

imprese e mercati

Mediterraneo, un mercato affollato

di Valeria Minghetti

Qualità ambientale? Avanti tutta

di Luca Andriola

governo e strategie

Il Sud a caccia del rilancio

di Aldo D'Elia

La partita dello sviluppo si gioca in casa

di Silvia Attene e Patrizia Sorbini

società e territori

Idee verdi: un parco nel Sannio

di Anna Zollo e Eugenia Aloj

Olimpiadi 2006: medaglie per tutti?

di Fabrizio Bartaletti

rubriche

Lex turistica | Legge quadro sull'agriturismo

3

Touring Club Italiano

Presidente: *Roberto Ruozzi*

Direttore generale: *Guido Venturini*

la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile: *Guido Venturini*

Coordinamento editoriale:

Massimiliano Vavassori

Impaginazione: *Studio Cappellato e Laurent Srl*

4

Comitato di redazione: *Adriano Agnati,*

Marco L. Girolami, Matteo Montebelli,

Massimiliano Vavassori

14

Comitato scientifico: *Vittorio Emiliani,*

Rolf Freitag, Pietro Leoni,

Andrea Macchiavelli, Mara Manente,

Maria Paola Profumo, Bruno Panunzi,

Carlo Maria Ricciardi

Ricerca iconografica: *Centro*

20

di Documentazione del Tci (Elisabetta Porro)

Hanno collaborato: *Angela Amodio,*

Fabrizio Lucci, Daniela Mariani,

28

Giovanna Rosselli, Luisa Steiner

Registrazione Tribunale di Milano

10 feb 1999, n. 94

Progetto grafico: *Federica Neeff*

Stampa: *L.V.G. srl, Azzate (VA)*

© 2006 Touring Editore, Milano

Codice NKAAC

Finito di stampare

nel mese di giugno 2006



34

41

Sede legale, direzione, redazione,

amministrazione: *Corso Italia 10, 20122*

Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526333,

e-mail: rdt@touringclub.it,

sito internet: www.touringclub.it.

Direzione pubblicità:

Tci, tel. 02 8526365, fax 02 8526333.

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe vedere

la pagina con coupon in questo numero).

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 02 5359973, fax 02 53599878.

Copie singole possono essere acquistate

presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile sul

sito). Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

In copertina: *Piazza Vittorio Emanuele I,*

Torino, foto Brogi, s.d., Archivio Tci

58

la RIVISTA del TURISMO

DIREZIONE STUDI E RICERCHE DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

Scuola: nuovo calendario per il turismo di oggi

di Guido Venturini

governo e strategie

Acqua, territorio e cultura: i Navigli di Milano

di Stefano Rolando e Anna Carrabetta

Germania 2006, un assist per l'ambiente

di Luca Andriola

turismi e tendenze

Animatori: quando il talento non basta

di Manuela Valentini e Rosalia Cafueri

Scelte di qualità per il turismo scolastico

di Beniamino Grandi

imprese e mercati

L'Italia del golf, una buona ragione per viaggiare

di Antonio Rana

Hotel italiani: mercato che vai, benchmark che trovi

di Piersavino Montesano

società e territori

Turismo attivo: Pescara va in volata

di Matteo Montebelli

In Liguria l'agricoltura incontra il turismo

di Fabrizio Bartaletti

rubriche

Percorsi | **Sviluppo locale e innovazione**

Segnalibro

3

Touring Club Italiano

Presidente: *Roberto Ruozì*

Direttore generale: *Guido Venturini*

la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile: *Guido Venturini*

Coordinamento editoriale:

Massimiliano Vavassori

Impaginazione: *Studio Cappellato e Laurent Srl*

4

Comitato di redazione: *Adriano Agnati,*

Marco L. Girolami, Matteo Montebelli,

Massimiliano Vavassori

12

Comitato scientifico: *Vittorio Emiliani,*

Rolf Freitag, Pietro Leoni,

Andrea Macchiavelli, Mara Manente,

Cesarina Misiani, Harald Pechlaner,

Maria Paola Profumo, Bruno Panunzi,

Carlo Maria Ricciardi

Ricerca iconografica: *Centro*

di Documentazione del Tci (Elisabetta Porro)

Hanno collaborato: *Angela Amodio,*

Daniela Mariani, Giovanna Rosselli,

Luisa Steiner

24

Registrazione Tribunale di Milano

10 feb 1999, n. 94

Progetto grafico: *Federica Neeff*

Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)

18

32

© 2006 Touring Club Italiano

Milano

Codice NKAAF06

Finito di stampare

nel mese di settembre 2006



38

Sede legale, direzione, redazione,

amministrazione: Corso Italia 10, 20122

Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526333,

e-mail: rdt@touringclub.it,

sito internet: www.touringclub.it.

Direzione pubblicità:

Tci, tel. 02 8526365, fax 02 8526333.

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe vedere

la pagina con coupon in questo numero).

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 02 5359973, fax 02 53599878.

Copie singole possono essere acquistate

presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile sul

sito). Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

43

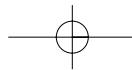
50

57

In copertina: *La bicicletta che si trasforma in*

tandem, a.1940, Archivio Tci

61



Anno VIII, N°4 - 2006

la RIVISTA del TURISMO

DIREZIONE STUDI E RICERCHE DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

L'accoglienza turistica come leva competitiva

di Guido Venturini

turismi e tendenze

Made in Italy, tutti dicono "I love you"

a cura della Direzione Studi e Ricerche Tci

Turismo incoming: aria di ripresa per l'Italia

di Fabrizio Lucci e Massimiliano Vavassori

imprese e mercati

Teramo gioca la carta della qualità

di Matteo Montebelli

Personale motivato, successo assicurato

di Roberta Garibaldi

società e territori

I nomi che raccontano una storia

di Fabrizio Bartaletti

Bandiere arancioni: foto di gruppo dell'Italia minore

di Marco L. Girolami e Isabella Andrighetti

governo e strategie

Sulle Alpi italiane soffia il vento dell'Est

di Gianfranco Betta

Patrimonio Unesco: aspettative deluse per l'Italia

di Michele Trimarchi

rubriche

Percorsi | **Cartolina dall'Italia**

Segnalibro

| | |
|----|--|
| 3 | Touring Club Italiano Presidente: <i>Roberto Ruozì</i> Direttore generale: <i>Guido Venturini</i> |
| | <i>la RIVISTA del TURISMO</i> Direttore responsabile: <i>Guido Venturini</i> Coordinamento editoriale: <i>Massimiliano Vavassori</i> |
| 4 | Impaginazione: <i>Studio Cappellato e Laurent Srl</i> Comitato di redazione: <i>Adriano Agnati, Marco L. Girolami, Matteo Montebelli, Massimiliano Vavassori</i> |
| 15 | Comitato scientifico: <i>Vittorio Emiliani, Rolf Freitag, Pietro Leoni, Andrea Macchiavelli, Mara Manente, Cesarina Misiani, Harald Pechlaner, Maria Paola Profumo, Bruno Panunzi, Carlo Maria Ricciardi</i> |
| 22 | Ricerca iconografica: <i>Centro di Documentazione del Tci (Elisabetta Porro)</i> Hanno collaborato: <i>Daniela Mariani, Giovanna Rosselli, Luisa Steiner</i> |
| 29 | Registrazione Tribunale di Milano 10 feb 1999, n. 94 Progetto grafico: <i>Federica Neeff</i> Stampa: <i>L.V.G. srl, Azzate (VA)</i> |
| | © 2006 Touring Club Italiano Milano Codice NKAAG Finito di stampare nel mese di dicembre 2006 |
| 34 |  |
| 40 | Sede legale, direzione, redazione, amministrazione: Corso Italia 10, 20122 Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526333, e-mail: rdt@touringclub.it , sito internet: www.touringclub.it Direzione pubblicità: Tci, tel. 02 8526365, fax 02 8526333. |
| 46 | La Rivista del Turismo è in vendita in abbonamento (per le tariffe vedere la pagina con coupon in questo numero). |
| 54 | Per informazioni sugli abbonamenti: tel. 02 5359973, fax 02 53599878. Copie singole possono essere acquistate presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile sul sito). Una copia €12. Copia arretrata €15,50. |
| 59 | In copertina: <i>Scuola di sci a Cortina, 1958, Archivio Tci</i> |
| 63 | |

