

la RIVISTA del TURISMO

DIREZIONE STUDI E RICERCHE DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

Eppur si muove... L'Italia turistica cresce

di Guido Venturini

imprese e mercati

Quando l'impresa diventa museo

di Roberto Ruozi

In Trentino il Bed & Breakfast è di casa

di Gianfranco Betta

turismi e tendenze

Alla ricerca del turista responsabile

di Patrizia Lalicata ed Emanuela Rinaldi

A Mantova scocca l'ora del call center

di Sebastiano Peluso ed Eleonora Rambaldi

governo e strategie

Vacanze accessibili, vacanze per tutti

a cura della Direzione Studi e Ricerche Tci

Turismo lombardo: l'unione fa la forza

di Federico Scaramellini

società e territori

In montagna, alla scoperta dei valichi alpini

di Fabrizio Bartaletti

rubriche

Lex turistica | **Trasporto aereo e tutela del passeggero**

Percorsi | **Trentacinque proposte per il turismo italiano**

Segnalibro

3

Touring Club Italiano

Presidente: *Roberto Ruozi*

Direttore generale: *Guido Venturini*

la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile: *Guido Venturini*

Coordinamento editoriale:

Massimiliano Vavassori

4

Impaginazione: *Studio Cappellato e Laurent Srl*

Comitato di redazione: *Adriano Agnati,*

Marco L. Girolami, Matteo Montebelli,

Massimiliano Vavassori

7

Comitato scientifico: *Vittorio Emiliani,*

Rolf Freitag, Pietro Leoni,

Andrea Macchiavelli, Mara Manente,

Cesarina Misiani, Harald Pechlaner,

Maria Paola Profumo, Bruno Panunzi,

Carlo Maria Ricciardi

Ricerca iconografica: *Centro*

16

di Documentazione del Tci (Elisabetta Porro)

Hanno collaborato: *Daniela Mariani,*

Angela Amodio, Fabrizio Lucci,

25

Paolo Maccagnan, Giovanna Rosselli,

Clementina Salvaneschi

Registrazione Tribunale di Milano

10 feb 1999, n. 94

Progetto grafico: *Federica Neeff*

Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)

32

© 2007 Touring Club Italiano

Milano

Codice NKA AH

Finito di stampare

nel mese di febbraio 2007

Sede legale, direzione, redazione,

amministrazione: Corso Italia 10, 20122

Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526482,

e-mail: rdt@touringclub.it,

sito internet: www.touringclub.it.

Direzione pubblicità:

44

Tci, tel. 02 8526365, fax 02 8526333.

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe vedere

la pagina con coupon in questo numero).

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 840 888802.

Copie singole possono essere acquistate

presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile sul

sito). Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

56

59

63

In copertina: *Contadine presso Battipaglia,*
a.1952, Archivio Tci

la RIVISTA del TURISMO

CENTRO STUDI DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

Turismo culturale: passa da qui l'idea di Europa

di Guido Venturini

turismi e tendenze

Musei italiani: a Torino la medaglia d'oro

a cura della Redazione

L'enogastronomia dà più gusto al turismo italiano

di Fabio Taiti

imprese e mercati

Settimana "bianca" nei luoghi del marmo

di Barbara Aquilani e Maria Giovanna Vivoli

In pole position l'Italia delle crociere

di Giuliano Sparacino e Oliviero Baccelli

governo e strategie

Uno sguardo sul turismo in Europa

di Dimitri Ioannides e Peter Billing

Turismo open air: strategie per il futuro

di Nicolcarlo Genovese

società e territori

Segnali positivi per i B&B lombardi

di Ilenia Borrelli e Andrea Macchiavelli

Il global warming "gela" il turismo della neve

di Mariangela Franch, Umberto Martini e Gerardine Parisi

rubriche

Lex turistica | **Nuove norme per il Demanio marittimo**

Percorsi | **Incoming sotto controllo**

3

Touring Club Italiano

Presidente: *Roberto Ruozzi*

Direttore generale: *Guido Venturini*

la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile: *Guido Venturini*

Coordinamento editoriale:

Massimiliano Vavassori

4

Impaginazione: *Studio Cappellato e Laurent Srl*

Comitato di redazione: *Adriano Agnati,*

Marco L. Girolami, Matteo Montebelli,

Massimiliano Vavassori

13

Comitato scientifico: *Vittorio Emiliani,*

Rolf Freitag, Pietro Leoni,

Andrea Macchiavelli, Mara Manente,

Cesarina Misiani, Harald Pechlaner,

Maria Paola Profumo, Bruno Panunzi,

Carlo Maria Ricciardi

Ricerca iconografica: *Centro*

18

di Documentazione del Tci (Elisabetta Porro)

Hanno collaborato: *Daniela Mariani,*

Angela Amodio, Martha Mary Friel,

24

Fabrizio Lucci, Paolo Maccagnan,

Giovanna Rosselli, Clementina Salvaneschi

Registrazione Tribunale di Milano

10 feb 1999, n. 94

Progetto grafico: *Federica Neeff*

Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)

30

© 2007 Touring Club Italiano

Milano

Codice NKAAl

Finito di stampare

nel mese di maggio 2007



36

Sede legale, direzione, redazione,

amministrazione: Corso Italia 10, 20122

Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526482,

e-mail: rdt@touringclub.it,

sito internet: www.touringclub.it.

Direzione pubblicità:

Tci, tel. 02 8526365, fax 02 8526333.

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe vedere

la pagina con coupon in questo numero).

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 840 888802.

Copie singole possono essere acquistate

presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile sul

sito). Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

56

In copertina: *Un angolo di Atrani,*

1959, Archivio Tci

61

la RIVISTA del TURISMO

CENTRO STUDI DEL TOURING CLUB ITALIANO

editoriale

Turismo scolastico: un'occasione da non perdere

di Roberto Ruozzi

governo e strategie

Turismo sostenibile? Occhio al fiore

di Stefania Minestrini

Il marketing sbarca all'isola d'Elba

di Valeria Tallinucci

imprese e mercati

Industria e cultura a braccetto in Emilia

di Francesco Elli

Dimmi come viaggi e ti dirò chi sei

di Andrea Alivernini

Italia turistica: la via è giusta ma la strada lunga

di Adalberto Alberici

OSSERVATORIO TCI SUL TURISMO SCOLASTICO

Gita di classe: 1,3 milioni gli studenti in viaggio

a cura del Centro Studi Tci

turismi e tendenze

La nuova Fiera di Roma (e dintorni)

di Gianmario Folini e Alessandro Scassellati

E alla fine l'arte usci dal museo

di Martha Mary Friel e Michele Trimarchi

società e territori

Quo vadis: Ortisei o St. Ulrich?

di Fabrizio Bartaletti

Nuove mete per il clima di domani

di Andrea Bigano, Jacqueline M. Hamilton e Richard S. J. Tol

rubriche

Numeri | **Università e turismo: un'intesa difficile**
Segnalibro

3

Touring Club Italiano

Presidente: *Roberto Ruozzi*

Direttore generale: *Guido Venturini*

la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile: *Guido Venturini*

Coordinamento editoriale:

Massimiliano Vavassori

Impaginazione: *Studio Cappellato e Laurent Srl*

4

9

Comitato di redazione: *Adriano Agnati,*

Marco L. Girolami, Matteo Montebelli,

Massimiliano Vavassori

Comitato scientifico: *Vittorio Emiliani,*

Rolf Freitag, Pietro Leoni,

Andrea Macchiavelli, Mara Manente,

Cesarina Misiani, Harald Pechlaner,

Maria Paola Profumo, Bruno Panunzi,

Carlo Maria Ricciardi

15

20

Ricerca iconografica: *Centro*

di Documentazione del Tci (Elisabetta Porro)

Hanno collaborato: *Daniela Mariani,*

Giovanna Rosselli, Clementina Salvaneschi

26

Registrazione Tribunale di Milano

10 feb 1999, n. 94

Progetto grafico: *Federica Neeff*

Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)

29

© 2007 Touring Club Italiano

Milano

Codice NKAJ

Finito di stampare

nel mese di settembre 2007



37

Sede legale, direzione, redazione,

amministrazione: Corso Italia 10, 20122

Milano, tel. 02 8526605, fax 02 8526482,

e-mail: rdt@touringclub.it,

sito internet: www.touringclub.it.

Direzione pubblicità:

Tci, tel. 02 8526365, fax 02 8526333.

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe vedere

la pagina con coupon in questo numero).

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 840 888802.

46

51

Copie singole possono essere acquistate

presso i Punti Touring (l'elenco è disponibile sul

sito). Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

In copertina: *Nasse in laguna*, 1950 circa,
Placido Barbieri

57

60

ISSN 1972-1390

Touring Club Italiano
Presidente: Roberto Ruozzi
Direttore generale: Guido Venturini

la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile:

Guido Venturini

Coordinamento editoriale:

Massimiliano Vavassori

Progetto grafico e impaginazione:

Studio Cappellato e Laurent Srl

Comitato di redazione:

Adriano Agnati, Marco L. Girolami,
Matteo Montebelli, Massimiliano Vavassori

Comitato scientifico:

Vittorio Emiliani, Rolf Freitag, Pietro Leoni,
Andrea Macchiavelli, Mara Manente,
Cesarina Misiani, Harald Pechlaner,
Maria Paola Profumo, Bruno Panunzi,
Carlo Maria Ricciardi

Ricerca iconografica:

Centro di Documentazione del Tci
(Elisabetta Porro)

Hanno collaborato:

Daniela Mariani, Martha Mary Friel,
Giovanna Rosselli, Clementina Salvaneschi

Registrazione Tribunale di Milano
10 feb 1999, n. 94

Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)

© 2007 Touring Club Italiano
Milano
Codice NKA AK
Finito di stampare
nel mese di dicembre 2007



Sede legale, direzione, redazione, amministrazione:

Corso Italia 10, 20122 Milano,
tel. 02 8526605, fax 02 8526482,
e-mail: rdt@touringclub.it,
sito internet: www.touringclub.it.

Direzione pubblicità:

Tci, tel. 02 8526365, fax 02 8526333.

*La Rivista del Turismo è in vendita
in abbonamento (per le tariffe vedere
la pagina con coupon in questo numero).*

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 840 888802.

Copie singole possono essere
acquistate presso i Punti Touring
(l'elenco è disponibile sul sito).

Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

In copertina:

Moda, completo per sci, 1954, Archivio Tci

ISSN 1972-1390

SOMMARIO

EDITORIALE

Clima all'attacco, Italia turistica colpita 3
di Guido Venturini

TENDENZE

Torino: la parola ai turisti 4
di Alessandro Bollo
La conoscenza passa dalle reti 10
di Gordon Sillence

MERCATI

Da borgo ad albergo: il caso Sextantio 16
di Paola Paniccia, Harald Pechlaner e Marco Valeri
Low cost, high value 24
di Giuseppe Siciliano e Mattia Vismara

MANAGEMENT

Hôtellerie: strategie a confronto 34
a cura del Centro Studi Tci

BENI CULTURALI

Uno sguardo hi-tech sulla cultura 42
a cura del Centro Studi Tci
Il museo virtuale: un cambiamento epocale? 44
di Francesco Antinucci
La gestione tecnologica del sistema culturale 47
di Raffaella Lantini
Il nostro patrimonio culturale nelle mani dell'ICT 48
di Paolo Salonia
Il turista culturale: sempre più evoluto ed esigente 51
di Stefan Marchioro
Toscana: tra reale e virtuale 53
di Mirko Lalli
Il museo che respira: l'esperienza di Studio Azzurro 55
di Elisa Giardina Papa
Tecnologie informatiche a Pompei 58
di Pier Giovanni Guzzo

RUBRICHE

LEGISLAZIONE Turismo: tendenze e novità nelle normative regionali 60
OPEN SPACE I servizi nel settore alberghiero 63