

Touring Club Italiano

Presidente: Roberto Ruozi

Vicedirettore generale: Fabrizio Galeotti

RdT - la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile:

Marco Berchi

Coordinamento editoriale:

Massimiliano Vavassori

Progetto grafico e impaginazione:

Studio Cappellato e Laurent Srl

Comitato di redazione:

Adriano Agnati, Marco L. Girolami,
Matteo Montebelli, Massimiliano Vavassori

Comitato scientifico:

Vittorio Emiliani, Rolf Freitag, Pietro Leoni,
Andrea Macchiavelli, Mara Manente,
Cesarina Misiani, Harald Pechlaner,
Maria Paola Profumo, Bruno Panunzi,
Carlo Maria Ricciardi

Ricerca iconografica:

Centro di Documentazione del Tci
(Elisabetta Porro)

Hanno collaborato:

Daniela Mariani, Giovanna Rosselli,
Clementina Salvaneschi

Registrazione Tribunale di Milano
10 feb 1999, n. 94

Stampa: L.V.G. srl, Azzate (VA)



© 2008 Touring Club Italiano
Milano
Codice NKAAL
Finito di stampare
nel mese di marzo 2008

Sede legale, direzione, redazione, amministrazione:

Corso Italia 10, 20122 Milano,
tel. 02 8526605, fax 02 8526482,
rdt@touringclub.it; www.touringclub.it.

Direzione pubblicità:

tel. 02 8526365, fax 02 8526333.

*La Rivista del Turismo è in vendita
in abbonamento (per le tariffe vedere
la pagina con coupon in questo numero).*

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 840 888802.

Copie singole possono essere
acquistate presso i Punti Touring
(l'elenco è disponibile sul sito).

Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

In copertina:

*Fermata dei tram davanti alla stazione
ferroviaria di Lambrate a Milano, 1960,
Archivio Tci*

ISSN 1972-1390

SOMMARIO

EDITORIALE

Alla ricerca della qualità 3

MERCATI

Il tramonto della Via Lattea 4

Fabrizio Bartaletti

Passeggeri low cost visti di profilo 12

Andrea Macchiavelli

TENDENZE

L'Italia va in rete, ma non segna 20

Gavino Maresu

Carbone: per buoni e cattivi 26

Raffaella Caso

FOCUS: QUALITÀ

Un piano condiviso per rilanciare l'Italia 34

Roberto Ruozi

Il caso svizzero: un modello di successo 36

Géraldine Zuber

La Spagna e il Plan integral de calidad 38

Angela Amodio

La proposta francese: il Plan qualité tourisme 40

Emilie Parnière

MANAGEMENT

Torino capitale mondiale del design 42

Emanuela Bonini Lessing

ESPERIENZE

Grand Tour dei distretti industriali 48

Francesco Bernabei

Accoglienza: un sorriso non basta 54

Fabrizio Lucci

RUBRICHE

OPEN SPACE I volontari TCI per la cultura 59

EUROPA Novità dal forum sul turismo 61

SEGNALIBRO 63

Touring Club Italiano

Presidente: Roberto Ruozzi

Direttore generale: Fabrizio Galeotti

RdT - la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile:

Marco Berchi

Coordinamento editoriale:

Massimiliano Vavassori

Progetto grafico e impaginazione:

Studio Cappellato e Laurent Srl

Comitato di redazione:

Adriano Agnati, Marco L. Girolami,
Matteo Montebelli, Massimiliano Vavassori

Comitato scientifico:

Vittorio Emiliani, Rolf Freitag, Pietro Leoni,
Andrea Macchiavelli, Mara Manente,
Cesarina Misiani, Harald Pechlaner,
Maria Paola Profumo, Bruno Panunzi,
Carlo Maria Ricciardi

Ricerca iconografica:

Centro di Documentazione del Tci
(Elisabetta Porro)

Hanno collaborato:

Daniela Mariani, Clementina Salvaneschi

Registrazione Tribunale di Milano
10 feb 1999, n. 94

Stampa: Gruppo Stampa GB s.r.l.,
Cologno Monzese (MI)

© 2008 Touring Club Italiano
Milano
Codice NKAAM
Finito di stampare
nel mese di giugno 2008



**Sede legale, direzione, redazione,
amministrazione:**

Corso Italia 10, 20122 Milano,
tel. 02 8526605, fax 02 8526482,
rdt@touringclub.it; www.touringclub.it.

Direzione pubblicità:

tel. 02 8526365, fax 02 8526333.

*La Rivista del Turismo è in vendita
in abbonamento (per le tariffe vedere
la pagina con coupon in questo numero).*

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 840 888802.

Copie singole possono essere
acquistate presso i Punti Touring
(l'elenco è disponibile sul sito).

Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

In copertina:

Spiaggia adriatica, 1960-1965,
Archivio Tci

ISSN 1972-1390

SOMMARIO

EDITORIALE

Prima i residenti, poi i turisti 3

MERCATI

Affittasi appartamento vista mare 4

Barbara Dattilo e Monica Perez

Coste europee: non solo Mediterraneo 14

Angela Amodio

FOCUS : MUSEI

Come vanno i musei italiani? 24

a cura del Centro Studi Tci

ESPERIENZE

Le Alpi parlano al futuro 38

Serena Rauzi

Le Bandiere Arancioni dieci anni dopo 44

Carmen Molfese

TENDENZE

Bicicletta: passione senza tempo 50

Maria-Chiara Minciaroni

RUBRICHE

OPEN SPACE Le città verdi 56

LEGISLAZIONE Gli uffici di informazione 58

SEGNALIBRO 60

Touring Club Italiano

Presidente: Roberto Ruozi

Direttore generale: Fabrizio Galeotti

RdT - la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile:

Marco Berchi

Coordinamento editoriale:

Massimiliano Vavassori

Progetto grafico e impaginazione:

Studio Cappellato e Laurent Srl

Comitato di redazione:

Adriano Agnati, Marco L. Girolami,
Matteo Montebelli, Massimiliano Vavassori

Comitato scientifico:

Vittorio Emiliani, Rolf Freitag, Pietro Leoni,
Andrea Macchiavelli, Mara Manente,
Cesarina Misiani, Harald Pechlaner,
Maria Paola Profumo, Bruno Panunzi,
Carlo Maria Ricciardi

Ricerca iconografica:

Centro di Documentazione del Tci
(Elisabetta Porro)

Hanno collaborato:

Daniela Mariani, Clementina Salvaneschi

Registrazione Tribunale di Milano
10 feb 1999, n. 94

Stampa: Gruppo Stampa GB s.r.l.,
Cologno Monzese (MI)

© 2008 Touring Club Italiano
Milano
Codice NKAAN
Finito di stampare
nel mese di settembre 2008



**Sede legale, direzione, redazione,
amministrazione:**

Corso Italia 10, 20122 Milano,
tel. 02 8526605, fax 02 8526482,
rdt@touringclub.it; www.touringclub.it.

Direzione pubblicità:

tel. 02 8526365, fax 02 8526333.

*La Rivista del Turismo è in vendita
in abbonamento (per le tariffe vedere
la pagina con coupon in questo numero).*

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 840 888802.

Copie singole possono essere
acquistate presso i Punti Touring
(l'elenco è disponibile sul sito).

Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

In copertina:

L'estate è finita, inizia la scuola..., 1964,
Archivio Tci

ISSN 1972-1390

SOMMARIO

■ EDITORIALE

Una questione di qualità 3

■ MERCATI

Dimmi dove vai, ti dirò chi sei 4
Rossella Salvi

■ MANAGEMENT

Louvre: pensare al futuro 10
Caterina Renzi

■ FOCUS : SCUOLA

Gita: un viaggio che vale 375 milioni di euro 18
a cura del Centro Studi TCI

■ TENDENZE

Prodotti tipici: maneggiare con cura 30
Luca Savoja

Musei d'autore: il caso Hesse 36
Claudio Visentin

■ ESPERIENZE

Alpi: località italiane al top 42
Fabrizio Bartaletti

Turismo tra passato e futuro 54
Antonio Sereno

■ RUBRICHE

OPEN SPACE Turismo e pubblicità: chi investe di più? 60

SEGNALIBRO 62

Touring Club Italiano

Presidente: Roberto Ruozi

Direttore generale: Fabrizio Galeotti

RdT - la RIVISTA del TURISMO

Direttore responsabile:

Marco Berchi

Coordinamento editoriale:

Massimiliano Vavassori

Progetto grafico e impaginazione:

Studio Cappellato e Laurent Srl

Comitato di redazione:

Adriano Agnati, Marco L. Girolami,
Matteo Montebelli, Massimiliano Vavassori

Comitato scientifico:

Vittorio Emiliani, Rolf Freitag, Pietro Leoni,
Andrea Macchiavelli, Mara Manente,
Cesarina Misiani, Harald Pechlaner,
Maria Paola Profumo, Bruno Panunzi,
Carlo Antonio Ricciardi

Ricerca iconografica:

Centro di Documentazione del Tci
(Elisabetta Porro)

Hanno collaborato:

Daniela Mariani, Clementina
Salvaneschi, Maria-Chiara Minciaroni

Registrazione Tribunale di Milano
10 feb 1999, n. 94

Stampa: Gruppo Stampa GB s.r.l.,
Cologno Monzese (MI)

© 2008 Touring Club Italiano

Milano

Codice NKAAP

Finito di stampare

nel mese di dicembre 2008



Sede legale, direzione, redazione, amministrazione:

Corso Italia 10, 20122 Milano,
tel. 02 8526605, fax 02 8526482,
rdt@touringclub.it; www.touringclub.it.

Direzione pubblicità:

tel. 02 8526365, fax 02 8526333.

*La Rivista del Turismo è in vendita
in abbonamento (per le tariffe vedere
la pagina con coupon in questo numero).*

Per informazioni sugli abbonamenti:

tel. 840 888802.

Copie singole possono essere
acquistate presso i Punti Touring
(l'elenco è disponibile sul sito).

Una copia €12. Copia arretrata €15,50.

In copertina:

*Piazza San Pietro sotto la neve, Josip
Ciganovic Omcikus, 1959, Archivio Tci*

ISSN 1972-1390

SOMMARIO

■ EDITORIALE

Brr...accio di ferro col clima

3

■ MERCATI

Bolzano incanta i turisti

Roberta Agosti

4

■ FOCUS : MARE

Coste: una lunga storia

a cura del Centro Studi TCI

10

■ MANAGEMENT

L'unione fa la forza

Maurizio Droli

34

■ ESPERIENZE

A spasso nei Geoparks

Claudio Ferrari

40

■ TENDENZE

Paese che vai, card che trovi

Maria-Chiara Minciaroni

48

■ RUBRICHE

OPEN SPACE Le certificazioni soffrono

58

EUROPA Il Forum europeo di Bordeaux

60

SEGNALIBRO

63