

## Touring Club Italiano

**Presidente:** Franco Iseppi

**Direttore generale:** Fabrizio Galeotti

### Centro Studi Tci

Direttore

Massimiliano Vavassori

### Area Ricerche e Pubblicazioni

Matteo Montebelli (responsabile)

Marta Bearzotti

Monica Martinelli

Maria-Chiara Minciaroni

Jacopo Zurlo

### RdT - la RIVISTA del TURISMO

Touring Club Italiano

Corso Italia, 10 - 20122 Milano

Tel. 02 8526331 - Fax 02 8526482

rdt@touringclub.it

### Direttore responsabile

Marco Berchi

### Progetto grafico e impaginazione

Emmegi Multimedia Srl

### Stampa

Gruppo Stampa GB Srl, Cologno M. (MI)

### Ufficio Pubblicità

Tel. 02 8526216 - Fax 02 8526947

lara.cremonesi@touringclub.it

### Ricerca iconografica

Elisabetta Porro

(Centro Documentazione Tci)

### Informazioni sugli abbonamenti

tel. 840 888802

prontotouring@touringclub.it

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe si veda

la pagina con il coupon). Copie singole

e arretrate sono disponibili al prezzo

di € 15 chiamando il n. 840 888802

o presso i Punti Touring (l'elenco è sul sito

www.touringclub.it)

Registrazione Tribunale di Milano

10 febbraio 1999, n. 94



© 2011 Touring Club Italiano,

Milano

Codice NKABA

Finito di stampare

nel mese di aprile 2011

ISSN 1972-1390

### In copertina:

Una veduta di New York,

1963, Archivio Tci

# SOMMARIO

## 1 | 2011

### EDITORIALE

#### La questione mediterranea

3

### MERCATI

#### In montagna con o senza sci

Andrea Macchiavelli

4

### FOCUS: TURISMO 2020

12

con i contributi di:

Renzo Iorio, Filippo Donati, Claudio Visentin, Marco Ponti,  
Fabio Maria Lazzerini, Albano Marcarini, Stefano Ceci



### TENDENZE

#### Turismo: Europa in campo

Antonio Barreca

28

### MANAGEMENT

#### Alberghi a Venezia: è vera ripresa?

Giovanni Santoro

34

### ESPERIENZE

#### Il cous cous è servito

Sandro Billi, Valentina Ferrucci

42

#### Le parole del cuore

Giovanni Arata

52

### RUBRICHE

#### ON THE JOB A scuola di Film Tourism

58

#### OPEN SPACE L'unione fa il turismo

60

#### FACTS & FIGURES Gli hotel Aica a febbraio 2011

62

#### SEGNALIBRO

64

## Touring Club Italiano

**Presidente:** Franco Iseppi

**Direttore generale:** Fabrizio Galeotti

### Centro Studi Tci

Direttore

Massimiliano Vavassori

### Area Ricerche e Pubblicazioni

Matteo Montebelli (responsabile)

Marta Bearzotti

Monica Martinelli

Maria-Chiara Minciaroni

Jacopo Zurlo

## RdT - la RIVISTA del TURISMO

Touring Club Italiano

Corso Italia, 10 - 20122 Milano

Tel. 02 8526331 - Fax 02 8526482

rdt@touringclub.it

### Direttore responsabile

Marco Berchi

### Progetto grafico e impaginazione

Emmegi Multimedia Srl

### Stampa

Gruppo Stampa GB Srl, Cologno M. (MI)

### Ufficio Pubblicità

Tel. 02 8526216 - Fax 02 8526947

lara.cremonesi@touringclub.it

### Ricerca iconografica

Elisabetta Porro

(Centro Documentazione Tci)

### Informazioni sugli abbonamenti

tel. 840 888802

prontotouring@touringclub.it

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe si veda

la pagina con il coupon). Copie singole

e arretrate sono disponibili al prezzo

di € 15 chiamando il n. 840 888802

o presso i Punti Touring (l'elenco è sul sito

www.touringclub.it)

Registrazione Tribunale di Milano

10 febbraio 1999, n. 94



© 2011 Touring Club Italiano,

Milano

Codice NKABB

Finito di stampare

nel mese di giugno 2011

ISSN 1972-1390

### In copertina:

Golfo di Amalfi (SA),

1954, Archivio Tci

# SOMMARIO

## 2 | 2011

### ■ EDITORIALE

**Niente di nuovo sotto il sole**

3

### ■ MERCATI

**Riviste... da navigare**

Lorenzo Cantoni, Alessandro Inversini, Giulio Lizzi

4

### ■ FOCUS: SCOLASTICO



**Chi parte e chi resta**

a cura del Centro Studi Tci

**Expo 2015: turismo e scuola**

Renzo Iorio

**Organizzare la gita: istruzioni per l'uso**

Laura Zaccagnini

12

20

24

### ■ TENDENZE

**I magnifici sette**

Rosario Faraci, Benedetto Puglisi

26

### ■ MANAGEMENT

**Pensare al futuro**

Sandro Formica, Giacomo Grossi, Alberto Scappini

34

**L'occhio per il turismo**

Ruggero Sainaghi

42

### ■ ESPERIENZE

**Bologna, una per tutti**

Carla Abbattista, Gabriele Gamberi, Michelangelo Stanzani

50

### ■ RUBRICHE

**OPEN SPACE** In viaggio nelle terre "liberate"

57

**ON THE JOB** Do you speak Europe?

58

**FACTS & FIGURES** Dall'Osservatorio Aica segnali di ripresa

60

**EUROPA** Le novità dalla Commissione

62

**SEGNALIBRO**

63

## Touring Club Italiano

**Presidente:** Franco Iseppi

**Direttore generale:** Fabrizio Galeotti

### Centro Studi Tci

Direttore

Massimiliano Vavassori

### Area Ricerche e Pubblicazioni

Matteo Montebelli (responsabile)

Marta Bearzotti

Monica Martinelli

Maria-Chiara Minciaroni

Jacopo Zurlo

### RdT - la RIVISTA del TURISMO

Touring Club Italiano

Corso Italia, 10 - 20122 Milano

Tel. 02 8526331 - Fax 02 8526482

rdt@touringclub.it

### Direttore responsabile

Luca Grandori

### Progetto grafico e impaginazione

Emmegi Multimedia Srl

### Stampa

Gruppo Stampa GB Srl, Cologno M. (MI)

### Ufficio Pubblicità

Tel. 02 8526216 - Fax 02 8526947

lara.cremonesi@touringclub.it

### Ricerca iconografica

Elisabetta Porro

(Centro Documentazione Tci)

### Informazioni sugli abbonamenti

tel. 840 888802

prontotouring@touringclub.it

La Rivista del Turismo è in vendita in abbonamento (per le tariffe si veda la pagina con il coupon). Copie singole e arretrate sono disponibili al prezzo di € 15 chiamando il n. 840 888802 o presso i Punti Touring (l'elenco è sul sito [www.touringclub.it](http://www.touringclub.it))

Registrazione Tribunale di Milano

10 febbraio 1999, n. 94



© 2011 Touring Club Italiano,

Milano

Codice NKABC

Finito di stampare

nel mese di ottobre 2011

ISSN 1972-1390

### In copertina:

Passaggiata di Prima classe

sulla nave da crociera Conte Verde,

1930 ca., Archivio TCI

# SOMMARIO

## 3 | 2011

### ■ EDITORIALE

#### Per l'Italia sarà vera ripresa?

3

### ■ MERCATI

#### I portali d'ingresso all'Europa

4

Andrea Casagrande, Luisa Mich, Peri Luigi Novi Inverardi

### ■ FOCUS: CROCIERE



#### Sulla cresta dell'onda

16

Francesco di Cesare

#### I flussi crocieristici nei porti dell'alto Tirreno

18

Oliviero Baccelli

#### Le crociere resistono alla crisi?

22

Pierfrancesco Vago

### ■ TENDENZE

#### Una visita al "caro estinto"

30

Martha Mary Friel

#### Casa dolce casa

38

Rosanna Pavoni

### ■ MANAGEMENT

#### Turismo e cultura: dialogo possibile?

46

Francesco Bandarin

### ■ ESPERIENZE

#### Aperti per voi

54

Nicolò E. Pozzetto

### ■ RUBRICHE

#### ON THE JOB Al servizio della sostenibilità

59

#### FACTS & FIGURES Estate 2011 tra città d'arte e mare

60

#### EUROPA Per una politica marittima europea

62

#### INTERMEDIAZIONE Agenzie e network: ieri, oggi e domani

63

#### SEGNALIBRO

64

## Touring Club Italiano

**Presidente:** Franco Iseppi

**Direttore generale:** Fabrizio Galeotti

### Centro Studi Tci

Massimiliano Vavassori (direttore)

### Area Ricerche e Pubblicazioni

Matteo Montebelli (responsabile)

Milena Mannoni

Monica Martinelli

Maria-Chiara Minciaroni

Jacopo Zurlo

### RdT - la RIVISTA del TURISMO

Touring Club Italiano

Corso Italia, 10 - 20122 Milano

Tel. 02 8526331 - Fax 02 8526482

rdt@touringclub.it

### Direttore responsabile

Silvestro Serra

### Progetto grafico e impaginazione

Emanuela Boro (Emmegi Multimedia Srl)

### Stampa

Gruppo Stampa GB Srl, Cologno M. (MI)

### Ufficio Pubblicità

Tel. 02 8526216 - Fax 02 8526947

lara.cremonesi@touringclub.it

### Ricerca iconografica

Elisabetta Porro

(Centro Documentazione Tci)

### Informazioni sugli abbonamenti

tel. 840 888802

prontotouring@touringclub.it

La Rivista del Turismo è in vendita

in abbonamento (per le tariffe si veda

la pagina con il coupon). Copie singole

e arretrate sono disponibili al prezzo

di € 15 chiamando il n. 840 888802

o presso i Punti Touring (l'elenco è sul sito

www.touringclub.it)

Registrazione Tribunale di Milano

10 febbraio 1999, n. 94



© 2012 Touring Club Italiano,

Milano

Codice NKABD

Finito di stampare

nel mese di gennaio 2012

ISSN 1972-1390

### In copertina:

Partecipanti al Trofeo Mezzalama

durante la salita al Monterosa da Cervinia,

1933, Archivio TCI

# SOMMARIO

## 4 | 2011

### ■ EDITORIALE

**Anno nuovo, turismo nuovo?**

3

### ■ ESPERIENZE

**Ambiente, una lunga storia...**

Gabriele Salari

4

**Treni d'epoca: ritorno al futuro**

Stefano Maggi

10

### ■ TENDENZE

**Cinquant'anni di vacanze italiane**

Barbara Dattilo e Mascia Di Torrice

18

### ■ FOCUS: PORTFOLIO

**Girare l'Italia**

a cura del Centro Studi

23

### ■ MANAGEMENT

**Modello d'oltralpe**

Alexandre Bezardin

43

**Che tempo fa sul turismo?**

Massimo Briani

48

### ■ MERCATI

**Il marketing turistico diventa green**

Stefano Andreotti, Fabio Sacco, Nikki White

56

### ■ RUBRICHE

**ON THE JOB Documentiamo l'Italia archeologica**

62

**INTERMEDIAZIONE L'inarrestabile crisi del tour operating**

63

**SEGNALIBRO**

64